

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель Министра топлива и энергетики Республики Крым,  
Председатель региональной комиссии  
по отбору проектов Третьего Всероссийского конкурса  
реализованных проектов в области энергосбережения и  
повышения энергоэффективности ENES-2016



С.В.Бедрык  
«15» апреля 2016 год

**Третий Всероссийский конкурс  
реализованных проектов в области энергосбережения и  
повышения энергоэффективности  
ENES-2016**

**Положение о проведении регионального этапа**

г. Симферополь, 2016

## **Оглавление**

1. Основные положения	3
2. Региональный и федеральный этапы Конкурса	7
3. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителей Конкурса	9
4. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса	10
5. Процедура обжалования результатов Конкурса	11

Приложение № 1 – Правила оформления заявки на участие в региональном этапе Конкурса

Приложение № 2 – Критерии оценки конкурсных работ на первом и втором отборочных этапах

## **1. Основные положения**

### **1.1. О положении**

Настоящее положение разработано в целях организации и проведения регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016 (далее – Конкурс).

Положение определяет порядок проведения Конкурса, условия выбора победителей Конкурса и процедуру их награждения.

### **1.2. Организаторы**

Конкурс проводится в рамках пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES-2016».

Конкурс проводится на двух уровнях: региональном и федеральном.

Организатором Конкурса является Организационный комитет форума ENES, при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики.

### **1.3. Цели Конкурса**

- стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях РФ реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики РФ новых участников из бизнес сообщества и государственного сектора;

- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;

- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

- выявление лучших корпоративных практик среди компаний ТЭК по популяризации и формированию положительного образа профессии энергетик;

- формирование базы успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

### **1.4. Условия проведения Конкурса**

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

На Конкурс принимаются проекты, реализованные в период с 01 октября 2015 года по 20 сентября 2016 года.

На региональный и федеральный этапы Конкурса выносятся следующие номинации:

Категория участника конкурса	Номинации
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни
2. Предприятия топливно-энергетического комплекса	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности
	2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
	2.4. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке
3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в РФ
4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом
	5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом

6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве
	6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии
	7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
8. Медицинские учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении
9. Образовательные учреждения	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах
12. Демонстрационный центр энергоэффективности	12. 1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста
	13.2. Лучший видеоролик по

	<p>популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд</i></p>
	<p>13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)</i></p>
	<p>13.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</p>
14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения
	14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий

**Для участников в категориях номинаций № 1-3 и номинации 13.4**

В категориях номинаций № 1-3 и 13.4 Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет Конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru) в срок с 01 июня до 30 сентября 2016 года. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению.

**Для участников в категориях номинаций № 4-14**

В категориях номинаций № 4-14 (кроме номинации № 13.4) Конкурс включает и региональный и федеральный этапы, а участники конкурса высылают заявки в срок с 01 июня до 20 сентября 2016 года на региональный тур для рассмотрения региональной конкурсной комиссией.

Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru) согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению.

### **1.5. Требования к конкурсным работам**

Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной стандартной форме и согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе могут не допускаться.

При оценке конкурсных работ на региональном и федеральном этапах учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении 2 к настоящему Положению.

На федеральный этап Конкурса в 2016 году не принимаются проекты, которые участвовали в федеральном этапе Конкурса в 2015 году. Исключение Федеральной конкурсной комиссией может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2016 году, а также в конкурсной заявке, по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в 2015 году.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

## **2. Региональный и федеральный этапы Конкурса**

### **2.1. Состав федеральной конкурсной комиссии**

Для проведения экспертизы конкурсных проектов на федеральном уровне и выбору участников финала Конкурса – открытом интернет-голосовании Оргкомитет Конкурса формирует федеральную конкурсную комиссию из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям Конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

Председателем федеральной конкурсной комиссии является заместитель министра энергетики Российской Федерации, курирующий вопросы энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Состав федеральной конкурсной комиссии Оргкомитет Конкурса публикует не позднее 01 октября 2016 года на официальных сайтах

Министерства энергетики Российской Федерации в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» и форума ENES-2016.

## **2.2. Состав региональной конкурсной комиссии**

Для оценки конкурсных проектов на региональном уровне формируется конкурсная комиссия в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

В Республике Крым сбор конкурсных заявок и организацию работы конкурсной комиссии по выбору участников финала регионального уровня для направления на федеральный уровень осуществляет Уполномоченный орган – Министерство топлива и энергетики Республики Крым.

Контактные данные министерства:

Почтовый адрес: 295053, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Киевская, 1-А

Телефон: +7 (3652) 543-909, 543-908

Факс: +7 (3652) 600-228

e-mail: minenergo@rk.gov.ru

Отдел энергоэффективности и развития ВИЭ

Телефон: +7 (3652) 544-362, 544-569

Факс: +7 (3652) 544-569

e-mail: minenergo-effect@rk.gov.ru

Председателем региональной конкурсной комиссии является заместитель министра топлива и энергетики Республики Крым, курирующий вопросы энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Состав региональной конкурсной комиссии публикуется не позднее 01 сентября 2016 года на официальном сайте Министерства топлива и энергетики Республики Крым: <http://mtop.rk.gov.ru> в разделе «Энергосбережение».

## **2.3. Обязанности Уполномоченного органа**

- опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального этапа Конкурса;
- провести информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей;
- сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на своем официальном сайте ее состав;
- организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура;
- организовать не позднее 30 сентября 2016 года размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны



региональной конкурсной комиссией, на сайте форума ENES-2016: [www.enes-expro.ru](http://www.enes-expro.ru) для участия в федеральном этапе Конкурса;

- обеспечить информационную кампанию о результатах и победителях регионального тура Конкурса, награждение победителей;

- организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей Республики Крым в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

**2.1. Состав комплекта документов на участие в Конкурсе** подается в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

Количество заявок от одного участника не регламентируется.

Контакты дляправки заявок на участие в региональном этапе Конкурса: [minenergo-effect@rk.gov.ru](mailto:minenergo-effect@rk.gov.ru).

В региональном отборочном туре принимают участие все участники Конкурса в номинациях № 1-14 (кроме номинации № 13.4).

### **3. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителей Конкурса**

#### **3.1. Оценка конкурсных проектов проводится на трех этапах:**

- Первый этап – региональный отборочный тур полуфиналистов: в каждой номинации региональная конкурсная комиссия выбирает 3 (три) лучших конкурсных проекта из своего региона, которые будут участвовать во втором этапе.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2016 года посредством заполнения интерактивных форм.

- Второй этап – федеральный отборочный тур финалистов: федеральная конкурсная комиссия выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в третьем этапе.

По категориям номинаций № 1-3 и 13.4 федеральная конкурсная комиссия в период с 01 по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса – интернет голосовании. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

По категориям номинаций № 4-14 (кроме 13.4) федеральная конкурсная комиссия в период с 01 по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в открытом интернет-голосовании по выбору победителя Конкурса. При этом федеральная конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано жюри».

- Третий этап – федеральный тур по выбору победителей: выбор победителей в каждой номинации определяется путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru). Сроки проведения интернет-голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением Оргкомитета форума ENES-2016, опубликованным в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» на сайте Министерства энергетики РФ: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru).

### **3.2. Балльная шкала оценивания**

Конкурсные проекты на первом и втором уровнях оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем на первом и втором уровнях Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

## **4. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на сайте Министерства топлива и энергетики Республики Крым в разделе «Энергосбережение».

Победители регионального этапа Конкурса (полуфиналисты) будут объявлены не позднее 30 сентября 2016 года. Победители награждаются почетными грамотами Министерства топлива и энергетики Республики Крым.

Победители федерального этапа Конкурса переходят на так называемый третий этап – открытое интернет-голосование, организованное на сайте форума ENES. Победители третьего этапа определяются в соответствии с правилами, опубликованными на сайте форума не позднее 10 октября 2016 года.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Итоги конкурса размещаются на сайте Министерства энергетики РФ: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) в разделе «Энергосбережение и энергоэффективность» и на сайте форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru).

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и/или поощрительными призами.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES-2016» в ноябре 2016 года в г. Москва.

## **5. Процедура обжалования результатов конкурса**

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство топлива и энергетики Республики Крым. Претензии принимаются до 01 октября 2016 года и рассматриваются в течении месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты [minenergo-effect@rk.gov.ru](mailto:minenergo-effect@rk.gov.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который специалисты министерства могут выслать ответ на претензию.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 декабря 2016 года и рассматриваются Оргкомитетом Конкурса в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты [ENES@minenergo.gov.ru](mailto:ENES@minenergo.gov.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет Конкурса может выслать ответ на претензию.

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**  
**на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса**  
**реализованных проектов в области энергосбережения и повышения**  
**энергоэффективности ENES-2016**  
**(далее – Конкурс)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса (участник заполняет форму, указанную в пункте 2 данного приложения);
- Паспорт проекта (требования к паспорту проекта изложены в пункте 3 данного приложения);
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта;
- техническая документация;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

1.3. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура Уполномоченный орган по проведению регионального тура направляет сопроводительное письмо, содержащее следующую информацию:

- общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;
- описание награждение победителей данного этапа с указанием даты;
- список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта;
- ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника Уполномоченного органа по проведению регионального тура.

Примечание: формат файлов – PDF, для фотографий – JPG.

## 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

### СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

### ФОРМА СВЕДЕНИЙ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению 2 Положения о Конкурсе</i>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа	Количество стр./штук
1	Например: паспорт проекта	5 стр.
2	Например: презентация проекта	10 стр.
3	Например: фотографии	3 шт.
4	Например: видеоролик	1 шт.

Руководитель организации  
(укажите должность)

\_\_\_\_\_

(подпись, печать)

ФИО руководителя

Дата отправки на конкурс

\_\_\_\_\_

### 3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной и федеральной конкурсными комиссиями. Критерии указаны в Приложении 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 3.3.-3.4. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/ здания/ производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Расчетный период окупаемости проекта;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта:
  - ✓ Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - ✓ Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - ✓ Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель  
организации  
(укажите должность)

ФИО руководителя

\_\_\_\_\_  
(поставьте подпись,  
печать организации)

Дата отправки заявки на  
конкурс:

\_\_\_\_\_

3.3. Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Общее количество посетителей с 01.10.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2016 год (печатные, видео, электронные).
- Сканы (формат файла - PDF) и видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла PDF.
- Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов - JPG).
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов - JPG).

Руководитель  
организации  
(укажите должность)

ФИО руководителя

\_\_\_\_\_  
(поставьте подпись,  
печать организации)

Дата отправки заявки на  
конкурс:

\_\_\_\_\_

3.4. Паспорт проекта для номинаций «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

- Название видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_
- Хронометраж ролика/формат плакатов (количество): \_\_\_\_\_ секунд/ шт.
- Автор(ы) видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)
  - Кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов: \_\_\_\_\_
  - Год создания видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_
  - С какой целью был создан ролик/ серия плакатов: \_\_\_\_\_
  - Главная идея видеоролика/ серии плакатов: \_\_\_\_\_
  - Где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период: \_\_\_\_\_
  - Приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик/ макеты плакатов (формат файлов - JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

Примечание:

- На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд
- На Конкурс принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)!

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы, т.е. все страницы одного документа должны быть в одном файле.

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие региональной конкурсной комиссии по отбору проектов при Министерстве топлива и энергетики Республики Крым, Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики РФ свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения на сайтах Министерства топлива и энергетики Республики Крым и форума ENES-2016 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и



публичных выступлений представителей Министерства топлива и энергетики Республики Крым, Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики РФ.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап на Оргкомитет Конкурса оформлять в электронном виде через сайт форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru).

Конкурсные заявки, которые участвуют только в федеральном этапе согласно подпункте 1.4. пункта 1 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте форума ENES непосредственно сами участники Конкурса.

Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляет на сайте форума ENES Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте форума ENES.

Приложение 2  
к Положению о проведении регионального этапа  
Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов  
в области энергосбережения и повышения энергоэффективности  
ENES-2016

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ  
на первом и втором отборочных этапах Третьего Всероссийского конкурса  
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения  
энергоэффективности ENES-2016 (далее – Конкурс)**

Экспертные оценки жюри и количественные показатели для оценки результативности энергосберегающих мероприятий:

<b>Категория участника конкурса</b>	<b>Номинации</b>	<b>Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию</b>
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Участие во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
2. Предприятия	2.1. Эффективная система	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы</li> </ul>

топливно-энергетического комплекса	управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК	управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>● Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>● Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>● Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения</li> <li>● Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями, и т.д.</li> <li>● Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельности по пропаганде</li> <li>● Вовлечение работников предприятия-участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов</li> <li>● Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>● Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>● Поддержка программы в СМИ.</li> <li>● Наличие наглядных материалов по пропаганде:</li> </ul>

		брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)</li> </ul>
	2.4. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Надежность эксплуатации</li> <li>• Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний</li> <li>• Экономическая эффективность (в том числе стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь)</li> </ul>
3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в РФ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Большой потенциал для применения в России</li> </ul>
4. Муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных</li> </ul>

		материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Проект является полностью реализованным.</li> <li>● Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных.</li> <li>● Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.</li> <li>● Удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup></li> </ul>
	5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом	
6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Проект реализован с привлечением государственного со-финансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы).</li> <li>● Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>● Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.</li> </ul>
	6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления</li> <li>● Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания</li> </ul>
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.</li> <li>● Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>● Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий</li> </ul>
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Комплексность системы управления энергосбережением</li> </ul>

	<p>энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии</p>	<p>и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	<p>7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF)</li> </ul>
<p>8. Медицинские учреждения</p>	<p>8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении</li> </ul>
<p>9. Образовательные учреждения</p>	<p>9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству</li> <li>• Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении</li> </ul>
<p>10. Транспортные компании</p>	<p>10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.</li> <li>• Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.</li> </ul>
<p>11. Сельскохозяйственные</p>	<p>11.1. Лучший проект по энергосбережению и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и</li> </ul>

предприятия	повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве	оборудования в области энергосбережения. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup> теплицы и тонну продукции.</li> </ul>
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>• Применение ВИЭ.</li> </ul>
12. Демонстрационный центр энергоэффективности	12. 1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения.</li> <li>• Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> <li>• Общее количество посетителей с 01.10.2016 по 01.09.2016.</li> <li>• Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года</li> <li>• Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.</li> <li>• Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</li> </ul>
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>● Количество вовлеченных в проект детей.</li> <li>● Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями.</li> <li>● Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.</li> </ul>
	<p>13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оригинальность сюжета</li> <li>● Качество визуального оформления видеоролика</li> <li>● Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»</li> <li>● Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</li> </ul>
	<p>13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оригинальность идеи плакатов</li> <li>● Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию</li> <li>● Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов</li> <li>● Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах</li> </ul>
	<p>13.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания</li> <li>● Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях</li> <li>● Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.)</li> </ul>



14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п .</li> <li>● Экономический эффект для заказчика</li> <li>● Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)</li> <li>● Доля привлеченных частных инвестиций</li> <li>● Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта)</li> </ul>
	14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).</li> <li>● Функциональность проекта.</li> <li>● Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.</li> </ul>
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>● Экономический эффект для заказчика</li> </ul>